

Headway Cuộc Thi Golden May



1. Tổng quan chung

- 1.1. Cuộc thi Headway Golden May (sau đây gọi là “Cuộc thi”) là một hoạt động khuyến mãi được tổ chức bởi Headway (sau đây gọi là “Công ty”) dành cho các Khách hàng - Nhà giao dịch và Đối tác (sau đây gọi là “Người tham gia”).
- 1.2. Cuộc thi bắt đầu vào ngày 1 tháng 5, lúc 11:00 GMT+3, và kết thúc vào ngày 31 tháng 5, lúc 23:59 GMT+3.
- 1.3. Các Thành viên tích điểm cuộc thi bằng cách giao dịch trên tài khoản thực hoặc hoạt động IB của họ. Tất cả kết quả của các Người tham gia được xếp hạng trên bảng xếp hạng dựa trên số điểm thu thập trong tháng.
- 1.4. Mười (10) Người tham gia đầu tiên trong mỗi cuộc thi nhận giải thưởng tiền mặt và quà tặng vật lý (gadgets hoặc một hộp quà). Năm (5) người tham gia khác nhận giải thưởng tiền mặt trong cuộc rút thăm trực tuyến sau khi Cuộc thi kết thúc, vào Ngày 4 tháng 6, 13:00 GMT+3.
- 1.5. Tất cả khách hàng và đối tác, cũ và mới, đều có đủ điều kiện tham gia Cuộc thi.
- 1.6. Để tham gia, Khách hàng phải từ 18 tuổi trở lên.
- 1.7. Cuộc thi có hai phần dành riêng cho các Nhà giao dịch và Đối tác.
- 1.8. Khách hàng có thể tham gia cả hai Cuộc thi nếu họ có một tài khoản giao dịch thực và một tài khoản IB đồng thời.
- 1.9. Mỗi Khách hàng/thiết bị/IP chỉ có thể tham gia một Cuộc thi một lần duy nhất. Chúng tôi không cho phép mở tài khoản phần thưởng qua máy chủ proxy hoặc chương trình làm thay đổi địa chỉ IP thật.
- 1.10. Trong trường hợp có bất kỳ câu hỏi nào, vui lòng tham khảo phiên bản tiếng Anh của tài liệu có sẵn trên trang web của Công ty (<https://hw.site/goldenmay-terms/> hoặc bất kỳ tên miền chính thức nào khác).

2. Cuộc Thi Golden May cho các Nhà giao dịch

2.1. Điều khoản chung.

- 2.1.1. Ý tưởng cuộc thi Headway Golden May dành cho các nhà giao dịch là giao dịch trên một tài khoản thực, tích điểm cho số lô đã giao dịch và đứng đầu trong bảng xếp hạng.
- 2.1.2. Một lô tiêu chuẩn được giao dịch bằng một điểm thi đấu.
 - 1 lô trên tài khoản Cent = 0.01 lô trên tài khoản Standard và Pro;
 - Nếu giá của 1 lô trên Cổ phiếu, Tiền điện tử, Chỉ số, Năng lượng, và Công cụ chỉ số ít hơn 100.000 đô la, việc tính lô sẽ như sau: $1 \text{ lô} * \text{Kích thước hợp đồng} * \text{Giá trong USD} / 100.000$;
 - Khi đóng vị thế bằng cách sử dụng 'Đóng bởi', khối lượng giao dịch cho các giao dịch như vậy được tính toán là một nửa của khối lượng của mỗi vị thế.
- 2.1.3. Điểm thi đấu cho bảng xếp hạng chỉ được tính khi một lô tiêu chuẩn được tích lũy.
- 2.1.4. Mỗi lô (hoặc điểm cuộc thi) chỉ được tính khi một đơn đặt hàng được đóng trong terminal giao dịch.
- 2.1.5. Kết quả hiện tại được xếp hạng trên bảng xếp hạng. Dữ liệu được cập nhật thường xuyên.
- 2.1.6. Người chiến thắng được chọn dựa trên kết quả bảng xếp hạng cuối cùng. Mười (10) Người tham gia đầu tiên nhận được các giải thưởng. Xem chi tiết giải thưởng trong phần #5, Quý Giải Thưởng và Vận Chuyển.
- 2.1.7. Người tham gia không nhận được giải dựa trên bảng xếp hạng, sẽ tự động tham gia raffle trực tuyến. Một người tham gia càng thu thập được nhiều điểm trong Cuộc thi, cơ hội chiến thắng của họ trong xổ số càng cao.

2.2. Cách Tham Gia Cuộc Thi Dành Cho Người Giao Dịch.

- 2.2.1. Để có quyền tham gia Cuộc thi, Người tham dự phải là Khách hàng của Headway và phải có một tài khoản giao dịch thực.
- 2.2.2. Để tham gia Cuộc thi, Khách hàng phải truy cập trang quảng cáo dành cho Traders trong Khu vực Cá nhân (https://hw.site/user/goldenmay_traders/), nhấp vào nút 'Tham gia ngay', và thực hiện việc gửi tiền \$50 hoặc nhiều hơn trong một giao dịch duy nhất.
- 2.2.3. Tất cả các khoản gửi tiền từ \$50 trở lên sẽ được tự động ghi lại cho tất cả Khách hàng từ ngày 1 tháng 5, 11:00 GMT+3.
- 2.2.4. Để tham gia bảng xếp hạng, Người tham dự phải giao dịch ít nhất một lô chuẩn trên bất kỳ tài khoản thực nào sau khi tham gia Cuộc thi.

- 2.2.5. Người tham gia có thể giao dịch trong suốt tháng. Tiến độ của họ được lưu và hiển thị trên trang Cuộc thi trong Khu vực Cá nhân. Các thống kê được thu thập từ ngày 1 tháng 5, 11:00 GMT+3, đến ngày 31 tháng 5, 23:59 GMT+3.
- 2.2.6. Người tham gia có thể giao dịch bất kỳ nhóm công cụ nào trên bất kỳ loại tài khoản thực nào.

3. Cuộc Thi Golden May cho Đối tác

3.1. Điều khoản chung.

- 3.1.1. Ý tưởng cuộc thi Headway Golden May dành cho Đối tác là thu hút khách hàng mới, động viên họ giao dịch, tích điểm cho hoạt động của họ trong suốt tháng và đứng đầu trong bảng xếp hạng.
- 3.1.2. Một lô tiêu chuẩn được giao dịch bởi một Khách hàng hiện tại tương đương với một điểm thi đấu. Lô tiêu chuẩn đầu tiên được giao dịch bởi một Khách hàng mới bằng ba điểm thi đấu.
 - 1 lô trên tài khoản Cent = 0.01 lô trên tài khoản Standard và Pro;
 - Nếu giá của 1 lô trên Cổ phiếu, Tiền điện tử, Chỉ số, Năng lượng, và Công cụ chỉ số ít hơn 100.000 đô la, việc tính lô sẽ như sau: $1 \text{ lô} * \text{Kích thước hợp đồng} * \text{Giá trong USD} / 100.000$;
 - Khi đóng vị thế bằng cách sử dụng 'Đóng bởi', khối lượng giao dịch cho các giao dịch như vậy được tính toán là một nửa của khối lượng của mỗi vị thế.
- 3.1.3. Điểm thi đấu cho bảng xếp hạng chỉ được tính khi một lô tiêu chuẩn được tích lũy.
- 3.1.4. Mỗi lô (hoặc điểm cuộc thi) chỉ được tính khi một đơn đặt hàng được đóng trong terminal giao dịch.
- 3.1.5. Các Khách hàng mới là những Khách hàng tham gia Headway sau khi Đối tác bắt đầu tham gia vào Golden May. Các Khách hàng hiện tại là những Khách hàng đã tham gia vào Headway trước khi Đối tác bắt đầu tham gia vào Golden May.
- 3.1.6. Kết quả hiện tại được xếp hạng trên bảng xếp hạng. Dữ liệu được cập nhật thường xuyên.
- 3.1.7. Người chiến thắng được chọn dựa trên kết quả bảng xếp hạng cuối cùng. Mười (10) Người tham gia đầu tiên nhận được các giải thưởng. Xem chi tiết giải thưởng trong phần #5, Quý Giải Thưởng và Vận Chuyển.
- 3.1.8. Người tham gia không nhận được giải dựa trên bảng xếp hạng, sẽ tự động tham gia raffle trực tuyến. Một người tham gia càng thu thập được nhiều điểm trong Cuộc thi, cơ hội chiến thắng của họ trong xổ số càng cao.

3.2. Cách Tham Gia Cuộc Thi Dành Cho Đối Tác.

- 3.2.1. Để có quyền tham gia Cuộc thi, Người tham dự phải là Khách hàng của Headway và phải có một tài khoản IB.
- 3.2.2. Tất cả các Đối tác Headway đều có quyền tham gia cuộc thi, cho dù họ đã là Đối tác trước ngày 1 tháng 5 hay sau ngày đó.
- 3.2.3. Để tham gia Cuộc thi, Khách hàng phải truy cập trang quảng cáo dành cho Đối tác trong Khu vực Cá nhân (https://hw.site/user/goldenmay_partners/) và nhấp vào nút 'Tham gia ngay'.
- 3.2.4. Nếu Khách hàng chưa từng là Đối tác trước khi tham gia Cuộc thi, một tài khoản IB mới sẽ được tạo tự động cho họ sau khi nhấp vào 'Tham gia ngay'.
- 3.2.5. Để tham gia bảng xếp hạng, Người tham dự phải thu thập ít nhất một lô tiêu chuẩn được giao dịch bởi Khách hàng của họ sau khi tham gia Cuộc thi.
- 3.2.6. Người tham gia có thể thu thập điểm từ Khách hàng của họ trong suốt tháng. Tiến độ của họ được lưu và hiển thị trên trang Cuộc thi trong Khu vực Cá nhân. Các thống kê được thu thập từ ngày 1 tháng 5, 11:00 GMT+3, đến ngày 31 tháng 5, 23:59 GMT+3.
- 3.2.7. Khách hàng của Đối tác có thể giao dịch bất kỳ nhóm công cụ nào trên bất kỳ loại tài khoản thực nào.

4. Quy tắc Rút thăm trực tuyến

- 4.1. Cuộc rút thăm trực tuyến diễn ra vào ngày 4 tháng 6, 13:00 GMT+3, sau khi Cuộc thi kết thúc.
- 4.2. Tất cả các Thành viên đã tham gia Cuộc thi trước ngày 31 tháng 5, 23:59 GMT+3, và có 1 điểm thi đấu, được quyền tham gia vào việc rút thăm.
- 4.3. Cuộc rút thăm cho các Nhà giao dịch và cuộc rút thăm cho Đối tác là riêng biệt.

- 4.4. Cuộc rút thăm trúng thưởng trực tuyến được tổ chức trên nền tảng trực tuyến YouTube dưới dạng một video trực tiếp.
- 4.5. Những người chiến thắng ngẫu nhiên nhận \$3 cho mỗi điểm như một giải thưởng trong cuộc rút thăm may mắn.
- 4.6. Những người tham gia giành giải dựa trên kết quả bảng xếp hạng, không tham gia vào xổ số trực tuyến.

5. Quỹ Giải Thưởng và Vận Chuyển

5.1. Quỹ giải thưởng.

- 5.1.1. Quỹ giải thưởng cho Cuộc thi bao gồm tiền mặt và/hoặc quà tặng vật lý.
- 5.1.2. Người chiến thắng từ vị trí 1 đến 5 sẽ nhận được \$1 cho mỗi lô giao dịch dưới dạng tiền mặt cũng như một thiết bị:
 - Vị trí 1: iMac Pro,
 - Vị trí 2: MacBook Air M2,
 - Vị trí 3: realme Book Prime,
 - Vị trí 4: iPhone 15 Pro Max,
 - Vị trí 5: Samsung Galaxy S24 Ultra.
- 5.1.3. Người chiến thắng từ vị trí thứ 6 đến thứ 10 sẽ nhận 1 USD cho mỗi 2 lô giao dịch bằng tiền mặt cũng như một hộp quà Headway.
- 5.1.4. Năm người chiến thắng bổ sung được chọn ngẫu nhiên trong buổi quay số trực tuyến nhận 3 đô la cho mỗi lô giao dịch bằng tiền mặt.
- 5.1.5. Giải thưởng tối đa cho một Khách hàng là 10.000 USD.
- 5.1.6. Thiết kế của các món quà vật lý có thể hơi khác so với thiết kế hiển thị trên trang web của Công ty và trong Khu vực cá nhân.

5.2. Quỹ Vận Chuyển.

- 5.2.1. Sau khi Cuộc thi và raffle trực tuyến kết thúc, Công ty sẽ liên hệ trực tiếp với các người chiến thắng tại các địa chỉ email mà họ đã đăng ký trên Headway.
- 5.2.2. Công ty không giao quà cho bên thứ ba. Công ty giao quà trực tiếp đến địa chỉ của Khách hàng đã đặt Đơn hàng trong Khu vực Cá nhân và chỉ đến quốc gia mà Khách hàng đã đăng ký.
- 5.2.3. Giải thưởng tiền mặt chỉ được ghi vào ví USD của người chiến thắng. Phí rút tiền được áp dụng khi rút số tiền giải thưởng theo hệ thống thanh toán.

6. Điều khoản và điều kiện

- 6.1. Công ty có quyền loại Khách hàng nếu họ không tuân thủ Điều khoản và điều kiện của Cuộc thi hoặc Công ty nghi ngờ bất kỳ hoạt động gian lận nào trên bất kỳ tài khoản nào.
- 6.2. Trong trường hợp gian lận, Công ty có thể cấm khách hàng tham gia Cuộc thi. Khách hàng không thể khiếu nại quyết định của Công ty.
- 6.3. Khi tham gia chương trình khuyến mãi, Khách hàng đồng ý với Điều khoản và điều kiện đã trình bày.
- 6.4. Công ty có quyền:
 - 6.4.1. Thay đổi Điều khoản và điều kiện của chương trình khuyến mãi bất cứ lúc nào mà không cần thông báo trước.
 - 6.4.2. Kết thúc Cuộc thi bất cứ lúc nào theo quyết định đơn phương của Công ty.
 - 6.4.3. Sử dụng và đăng thông tin liên quan đến tài khoản của Khách hàng cho mục đích khuyến mãi.
 - 6.4.4. Yêu cầu Khách hàng đăng nhập vào tài khoản giao dịch từ thiết bị khác trong trường hợp cần xác minh bổ sung.
- 6.4.5. Giải quyết tranh chấp. Quyết định của Công ty là quyết định cuối cùng và không thể khiếu nại.
- 6.5. Hợp đồng Khách hàng và Hợp đồng Đối tác của Công ty áp dụng cho Cuộc thi với tài liệu hiện tại.

7. Khiếu nại

7.1. Khách hàng có thể gửi tất cả các khiếu nại và đề xuất đến care@hw.site.