

**Na Headway  
Concursos  
Golden May**



# 1. Visão Geral

- 1.1. O Concurso Headway Golden May (doravante designado como “Concurso”) é uma atividade promocional organizada pela Headway (doravante designada como “Empresa”) para seus Clientes - Traders e Parceiros (doravante designados como “Participantes”).
- 1.2. O Concurso começa em 1º de maio, às 11:00 GMT+3, e termina em 31 de maio, às 23:59 GMT+3.
- 1.3. Os Participantes acumulam pontos de concurso negociando em contas reais ou por sua atividade de IB. Todos os resultados dos Participantes são classificados no quadro de líderes com base no número de pontos coletados durante o mês.
- 1.4. Os primeiros dez (10) Participantes em cada concurso recebem prêmios em dinheiro e presentes físicos (gadgets ou uma caixa de presente). Cinco (5) participantes adicionais em cada concurso recebem prêmios em dinheiro no sorteio online após o término do concurso, em 4 de junho, 13:00 GMT+3.
- 1.5. Todos os Clientes e Parceiros, existentes e novos, são elegíveis para participar do Concurso.
- 1.6. Para participar, o Cliente deve ter 18 anos ou mais.
- 1.7. O Concurso tem duas seções para Traders e Parceiros separadamente.
- 1.8. Os clientes podem participar de ambos os Concursos se tiverem uma conta de negociação real e uma conta de IB simultaneamente.
- 1.9. Um Cliente/dispositivo/IP pode participar de cada Concurso apenas uma vez. É proibido trabalhar via servidores proxy ou alterando o endereço de IP real.
- 1.10. Em caso de dúvidas, consulte a versão em inglês do documento disponível no site da Empresa (<https://hw.site/goldenmay-terms/> ou em qualquer outro domínio oficial).

## 2. Concursos Golden May para Traders

### 2.1. Termos Gerais.

- 2.1.1. A ideia do concurso Headway Golden May para Traders é negociar em uma conta real, acumular pontos por lotes negociados e estar no topo das classificações.
- 2.1.2. Um lote padrão negociado equivale a um ponto de concurso.
  - 1 lote em uma conta Cent = 0,01 lote em uma conta Standard e Pro;
  - Se o custo de 1 lote em Ações, Criptomoedas, Índices, Energias e instrumentos de Índice for inferior a \$100.000, o cálculo do lote é o seguinte: 1 lote \* Tamanho do contrato \* Preço em USD / 100.000;
  - Ao fechar posições usando 'Fechar por', o volume de negociação para tais transações é calculado como metade do volume de cada posição.
- 2.1.3. Os pontos do concurso para o quadro de líderes são calculados apenas quando um lote padrão é acumulado.
- 2.1.4. Cada lote (ou ponto de concurso) é calculado apenas quando uma ordem é fechada no terminal de negociação.
- 2.1.5. Os resultados atuais estão classificados no leaderboard. Os dados são atualizados regularmente.
- 2.1.6. Os vencedores são escolhidos com base nos resultados finais do quadro de líderes. Os primeiros dez (10) Participantes recebem os prêmios. Veja os detalhes do prêmio na seção #5, Fundo de Prêmios e Envio.
- 2.1.7. Participantes que não recebem um prêmio com base no leaderboard, entram automaticamente no sorteio online. Quanto mais pontos um Participante coletar durante o Concurso, maiores serão suas chances de ganhar na loteria.

### 2.2. Como Participar no Concurso para Traders.

- 2.2.1. Para ter o direito de participar do Concurso, o Participante deve ser Cliente da Headway e ter uma conta de negociação real.
- 2.2.2. Para participar do Concurso, o Cliente deve ir para a página promocional para Traders na Área Pessoal ([https://hw.site/user/goldenmay\\_traders/](https://hw.site/user/goldenmay_traders/)), clicar no botão 'Participar agora' e fazer um depósito de \$50 ou mais em uma única transação.
- 2.2.3. Todos os depósitos de \$50 ou mais são automaticamente registrados para todos os Clientes a partir de 1º de maio, 11:00 GMT+3.

- 2.2.4. Para participar do ranking, o Participante deve negociar pelo menos um lote padrão em qualquer uma de suas contas reais após ingressar no Concurso.
- 2.2.5. O Participante pode negociar durante todo o mês. O progresso deles é salvo e exibido na página do Concurso na Área Pessoal. As estatísticas são coletadas de 1 de maio, 11:00 GMT+3, a 31 de maio, 23:59 GMT+3.
- 2.2.6. O Participante pode negociar qualquer grupo de instrumentos em qualquer tipo de conta real.

## 3. Concursos Golden May para Parceiros

### 3.1. Termos Gerais.

- 3.1.1. A ideia do concurso Headway Golden May para Parceiros é atrair novos clientes, motivá-los a negociar, acumular pontos por sua atividade durante o mês e estar no topo das classificações.
- 3.1.2. Um lote padrão negociado por um Cliente existente equivale a um ponto de concurso. O primeiro lote padrão negociado por um novo Cliente equivale a três pontos de concurso.
  - 1 lote em uma conta Cent = 0,01 lote em uma conta Standard e Pro;
  - Se o custo de 1 lote em Ações, Criptomoedas, Índices, Energias e instrumentos de Índice for inferior a \$100.000, o cálculo do lote é o seguinte:  $1 \text{ lote} * \text{Tamanho do contrato} * \text{Preço em USD} / 100.000$ ;
  - Ao fechar posições usando 'Fechar por', o volume de negociação para tais transações é calculado como metade do volume de cada posição.
- 3.1.3. Os pontos do concurso para o quadro de líderes são calculados apenas quando um lote padrão é acumulado.
- 3.1.4. Cada lote (ou ponto de concurso) é calculado apenas quando uma ordem é fechada no terminal de negociação.
- 3.1.5. Os novos Clientes são os Clientes que se juntam à Headway após o Parceiro começar a participar do Golden May. Os Clientes existentes são os Clientes que se juntaram à Headway antes de o Parceiro começar a participar do Golden May.
- 3.1.6. Os resultados atuais estão classificados no leaderboard. Os dados são atualizados regularmente.
- 3.1.7. Os vencedores são escolhidos com base nos resultados finais do quadro de líderes. Os primeiros dez (10) Participantes recebem os prêmios. Veja os detalhes do prêmio na seção #5, Fundo de Prêmios e Envio.
- 3.1.8. Participantes que não recebem um prêmio com base no leaderboard, entram automaticamente no sorteio online. Quanto mais pontos um Participante coletar durante o Concurso, maiores serão suas chances de ganhar na loteria.

### 3.2. Como Participar no Concurso para Parceiros.

- 3.2.1. Para ter o direito de participar do Concurso, o Participante deve ser um Cliente da Headway e ter uma conta IB.
- 3.2.2. Todos os Parceiros da Headway têm o direito de participar da competição, quer tenham sido Parceiros antes de 1º de maio ou após essa data.
- 3.2.3. Para participar do Concurso, o Cliente deve ir para a página promocional para Parceiros na Área Pessoal ([https://hw.site/user/goldenmay\\_partners/](https://hw.site/user/goldenmay_partners/)) e clicar no botão 'Participar agora'.
- 3.2.4. Se o Cliente nunca foi um Parceiro antes de participar do Concurso, uma nova conta IB será criada automaticamente para ele após clicar em 'Participar agora'.
- 3.2.5. Para participar do ranking, o Participante deve coletar pelo menos um lote padrão negociado por seu Cliente após ingressar no Concurso.
- 3.2.6. O Participante pode coletar pontos de seus Clientes durante todo o mês. O progresso deles é salvo e exibido na página do Concurso na Área Pessoal. As estatísticas são coletadas de 1 de maio, 11:00 GMT+3, a 31 de maio, 23:59 GMT+3.
- 3.2.7. Os Clientes do Parceiro podem negociar qualquer grupo de instrumentos em qualquer tipo de conta real.

## 4. Regras do Sorteio Online

- 4.1. O sorteio online acontece em 4 de junho, 13:00 GMT+3, uma vez que o Concurso acabou.
- 4.2. Todos os Participantes que se juntaram ao Concurso antes de 31 de maio, 23:59 GMT+3, e tiveram 1 ponto de concurso, têm direito a participar do sorteio.
- 4.3. O sorteio para Traders e o sorteio para Parceiros são separados.
- 4.4. O sorteio online é realizado na plataforma online do YouTube na forma de uma transmissão ao vivo.
- 4.5. Os vencedores aleatórios recebem \$3 por cada ponto como prêmio no sorteio.
- 4.6. Os participantes que ganham um prêmio com base nos resultados do leaderboard não participam do sorteio online.

## 5. Fundo de Prêmios e Envio

### 5.1. Fundo de Prêmios.

- 5.1.1. O fundo de prêmios para o Concurso inclui dinheiro e/ou presentes físicos.
- 5.1.2. Os vencedores do 1º ao 5º lugar recebem \$1 por lote negociado em dinheiro, bem como um gadget:
  - 1º lugar: iMac Pro,
  - 2º lugar: MacBook Air M2,
  - 3º lugar: realme Book Prime,
  - 4º lugar: iPhone 15 Pro Max,
  - 5º lugar: Samsung Galaxy S24 Ultra.
- 5.1.3. Os vencedores do 6º ao 10º lugar recebem 1 USD para cada 2 lotes negociados em dinheiro, bem como uma caixa de presente da Headway.
- 5.1.4. Cinco vencedores adicionais escolhidos aleatoriamente durante o sorteio online recebem \$3 por cada lote negociado em dinheiro.
- 5.1.5. O prêmio máximo por caso para um Cliente é de 10.000 USD.
- 5.1.6. O design de presentes físicos pode diferir ligeiramente daquele mostrado no site da Empresa e na Área Pessoal.

### 5.2. Fundo de Prêmios e Envio.

- 5.2.1. Após o término do Concurso e do sorteio online, a Empresa entra em contato diretamente com os vencedores nos endereços de e-mail com os quais estão registrados no Headway.
- 5.2.2. A Empresa não entrega presentes a terceiros. A Empresa entrega presentes diretamente ao endereço do Cliente que fez o Pedido na Área Pessoal e apenas para o país onde o Cliente está registrado.
- 5.2.3. O prêmio em dinheiro é creditado apenas na carteira em USD dos vencedores. Taxas de saque são aplicáveis ao sacar o valor do prêmio de acordo com o sistema de pagamento.

## 6. Outras condições

- 6.1. A Companhia reserva o direito de desqualificar o Cliente caso não cumpra os Termos e Condições do Concurso ou se a Companhia suspeitar de quaisquer atividades fraudulentas em qualquer conta.
- 6.2. No caso de fraude, a Empresa pode banir o Cliente do Concurso. A decisão da Companhia é executada sem direito a apelo.
- 6.3. Ao participar da promoção, o Cliente concorda com os Termos e Condições descritos.
- 6.4. A Companhia resguarda o direito a:
  - 6.4.1. Alterar os Termos e Condições da promoção a qualquer momento, sem notificação prévia.
  - 6.4.2. Encerrar o Concurso a qualquer momento, de acordo com as disposições unilaterais da Companhia.
  - 6.4.3. Usar e publicar informações relativas à conta do Cliente para propósitos promocionais.
  - 6.4.4. Pedir que o Cliente entre em sua conta de negociação a partir de um dispositivo alternativo, caso seja necessária verificação adicional.
- 6.4.5. Resolver disputas. A decisão da Companhia é final e não sujeita a apelo.
- 6.5. O Acordo do Cliente da Empresa e o Acordo do Parceiro se aplicam ao Concurso com o presente documento.

## 7. Reivindicações

7.1. Todas as reivindicações e sugestões podem ser encaminhadas a [care@hw.site](mailto:care@hw.site).