

Headway Concours Golden May



1. Aperçu Général

- 1.1. Le Concours Headway Golden May (ci-après le "Concours") est une activité promotionnelle organisée par Headway (ci-après la "Société") pour ses Clients - Traders et Partenaires (ci-après les "Participants").
- 1.2. Le concours commence le 1er mai à 11h00 GMT+3 et se termine le 31 mai à 23h59 GMT+3.
- 1.3. Les participants collectent des points de concours en négociant sur des comptes réels ou pour leur activité IB. Tous les résultats des participants sont classés sur le tableau de classement en fonction du nombre de points collectés pendant le mois.
- 1.4. Les dix (10) premiers participants de chaque concours reçoivent des prix en espèces et des cadeaux physiques (gadgets ou une boîte-cadeau). Cinq (5) Participants supplémentaires dans chaque concours reçoivent des prix en argent dans la tombola en ligne après la fin du concours, le 6 juin à 13h GMT+3.
- 1.5. Tous les clients et partenaires, existants et nouveaux, sont éligibles à participer au concours.
- 1.6. Pour participer, le client doit être âgé d'au moins 18 ans.
- 1.7. Le concours comporte deux sections pour les Traders et les Partenaires séparément.
- 1.8. Les clients peuvent participer aux deux concours s'ils disposent d'un compte de trading réel et d'un compte IB simultanément.
- 1.9. Il n'est possible pour un Client/appareil/IP de participer à chaque Concours qu'une seule fois. Il est interdit d'utiliser des serveurs proxy ou des programmes susceptibles de modifier l'adresse IP réelle.
- 1.10. Pour toute question, veuillez vous référer à la version anglaise du document disponible sur le site web de la société (<https://hw.site/goldenmay-terms/> ou tout autre domaine officiel).

2. Concours Golden May pour les commerçants

2.1. Conditions générales.

- 2.1.1. L'idée du concours Headway Golden May pour les traders est de trader sur un compte réel, de collecter des points pour les lots échangés et d'être en tête des classements.
- 2.1.2. Un lot standard échangé équivaut à un point de concours.
 - 1 lot sur un compte Cent = 0,01 lot sur un compte Standard et Pro;
 - Si le coût de 1 lot sur les actions, les cryptos, les indices, les énergies et les instruments d'indice est inférieur à 100 000 \$, le calcul du lot est le suivant: $1 \text{ lot} * \text{Taille du contrat} * \text{Prix en USD} / 100\,000$;
 - Lors de la clôture des positions en utilisant 'Fermer par', le volume de trading pour de telles transactions est calculé comme la moitié du volume de chaque position.
- 2.1.3. Les points du concours pour le classement ne sont calculés que lorsque un lot standard est accumulé.
- 2.1.4. Chaque lot (ou point de concours) est calculé uniquement lorsqu'un ordre est fermé dans le terminal de trading.
- 2.1.5. Les résultats actuels sont classés sur le tableau des leaders. Les données sont mises à jour régulièrement.
- 2.1.6. Les gagnants sont choisis en fonction des résultats finaux du classement. Les dix (10) premiers participants reçoivent les prix. Voir les détails du prix dans la section n°5, Fonds de prix et Expédition.
- 2.1.7. Les participants qui ne reçoivent pas de prix en fonction du classement rejoignent automatiquement la tombola en ligne. Plus un Participant collecte de points pendant le Concours, plus ses chances de gagner à la loterie sont élevées.

2.2. Comment participer au concours pour les commerçants.

- 2.2.1. Pour avoir le droit de participer au concours, le participant doit être client de Headway et posséder un compte de trading réel.
- 2.2.2. Pour participer au Concours, le Client doit se rendre sur la page promotionnelle pour les Traders dans l'Espace Personnel (https://hw.site/user/goldenmay_traders/), cliquer sur le bouton 'Rejoindre maintenant', et effectuer un dépôt de 50 \$ ou plus en une seule transaction.
- 2.2.3. Tous les dépôts de 50 \$ ou plus sont automatiquement enregistrés pour tous les clients à partir du 1er mai, 11h00 GMT+3.
- 2.2.4. Pour rejoindre le classement, le participant doit échanger au moins un lot standard sur l'un de ses comptes réels après s'être inscrit au concours.

- 2.2.5. Le Participant peut trader pendant tout le mois. Leur progression est enregistrée et affichée sur la page du Concours dans l'Espace Personnel. Les statistiques sont collectées du 1er mai, 11h00 GMT+3, au 31 mai, 23h59 GMT+3.
- 2.2.6. Le Participant peut échanger n'importe quel groupe d'instruments sur n'importe quel type de compte réel.

3. Concours Golden May pour les partenaires

3.1. Conditions générales.

- 3.1.1. L'idée du concours Headway Golden May pour les partenaires est d'attirer de nouveaux clients, de les motiver à trader, de collecter des points pour leur activité pendant le mois et d'être en tête des classements.
- 3.1.2. Un lot standard échangé par un Client existant équivaut à un point de concours. Le premier lot standard échangé par un nouveau client équivaut à trois points de concours.
 - 1 lot sur un compte Cent = 0,01 lot sur un compte Standard et Pro;
 - Si le coût de 1 lot sur les actions, les cryptos, les indices, les énergies et les instruments d'indice est inférieur à 100 000 \$, le calcul du lot est le suivant: $1 \text{ lot} * \text{Taille du contrat} * \text{Prix en USD} / 100\,000$;
 - Lors de la clôture des positions en utilisant 'Fermer par', le volume de trading pour de telles transactions est calculé comme la moitié du volume de chaque position.
- 3.1.3. Les points du concours pour le classement ne sont calculés que lorsque un lot standard est accumulé.
- 3.1.4. Chaque lot (ou point de concours) est calculé uniquement lorsqu'un ordre est fermé dans le terminal de trading.
- 3.1.5. Les nouveaux clients sont les clients qui rejoignent Headway après que le partenaire a commencé à participer à Golden May. Les Clients existants sont les Clients qui ont rejoint Headway avant que le partenaire a commencé à participer à Golden May.
- 3.1.6. Les résultats actuels sont classés sur le tableau des leaders. Les données sont mises à jour régulièrement.
- 3.1.7. Les gagnants sont choisis en fonction des résultats finaux du classement. Les dix (10) premiers participants reçoivent les prix. Voir les détails du prix dans la section n°5, Fonds de prix et Expédition.
- 3.1.8. Les participants qui ne reçoivent pas de prix en fonction du classement rejoignent automatiquement la tombola en ligne. Plus un Participant collecte de points pendant le Concours, plus ses chances de gagner à la loterie sont élevées.

3.2. Comment participer au concours pour les partenaires.

- 3.2.1. Pour avoir le droit de participer au concours, le participant doit être client de Headway et posséder un compte IB.
- 3.2.2. Tous les partenaires de Headway ont le droit de participer à la compétition, qu'ils aient été partenaires avant le 1er mai ou après cette date.
- 3.2.3. Pour participer au Concours, le Client doit se rendre sur la page promotionnelle pour les Partenaires dans l'Espace Personnel (https://hw.site/user/goldenmay_partners/) et cliquer sur le bouton 'Rejoindre maintenant'.
- 3.2.4. Si le client n'a jamais été partenaire avant de rejoindre le concours, un nouveau compte IB sera automatiquement créé pour lui après avoir cliqué sur 'Rejoindre maintenant'.
- 3.2.5. Pour rejoindre le classement, le participant doit collecter au moins un lot standard échangé par son client après s'être inscrit au concours.
- 3.2.6. Le Participant peut collecter des points de leurs Clients pendant tout le mois. Leur progression est enregistrée et affichée sur la page du Concours dans l'Espace Personnel. Les statistiques sont collectées du 1er mai, 11h00 GMT+3, au 31 mai, 23h59 GMT+3.
- 3.2.7. Les clients du partenaire peuvent échanger n'importe quel groupe d'instruments sur n'importe quel type de compte réel.

4. Règles de la loterie en ligne

- 4.1. La tombola en ligne a lieu le 6 juin à 13h GMT+3, une fois que le concours est terminé.
- 4.2. Tous les participants qui ont rejoint le concours avant le 31 mai, 23h59 GMT+3, et qui avaient 1 point de concours, ont le droit de participer à la tombola.
- 4.3. La tombola pour les commerçants et la tombola pour les partenaires sont séparées.
- 4.4. La tombola en ligne se déroule sur la plateforme en ligne YouTube sous la forme d'un flux en direct.
- 4.5. Les gagnants aléatoires reçoivent \$3 pour chaque point en guise de prix dans la tombola.
- 4.6. Les participants qui remportent un prix en fonction des résultats du classement ne participent pas à la tombola en ligne.

5. Fonds de prix et expédition

5.1. Fonds de prix.

- 5.1.1. Le fonds de prix du Concours comprend de l'argent et/ou des cadeaux physiques.
- 5.1.2. Les gagnants de la 1ère à la 5ème place reçoivent 1 \$ pour chaque lot en espèces ainsi qu'un gadget :
 - 1ère place : iMac Pro,
 - 2ème place : MacBook Air M2,
 - 3ème place : realme Book Prime,
 - 4ème place : iPhone 15 Pro Max,
 - 5ème place : Samsung Galaxy S24 Ultra.
- 5.1.3. Les gagnants de la 6ème à la 10ème place reçoivent 1 USD pour chaque 2 lots échangés en espèces ainsi qu'une boîte cadeau Headway.
- 5.1.4. Cinq gagnants supplémentaires choisis au hasard lors de la tombola en ligne reçoivent 3 \$ pour chaque lot en espèces.
- 5.1.5. Le prix maximum du cas pour un Client est de 10 000 USD.
- 5.1.6. Il est possible que le modèle du cadeau soit légèrement différent de ce qu'on peut voir sur le site web de l'entreprise et dans l'espace personnel.

5.2. Fonds de prix Expédition.

- 5.2.1. Après la fin du Concours et du tirage au sort en ligne, la Société contacte directement les gagnants aux adresses e-mail avec lesquelles ils sont inscrits sur Headway.
- 5.2.2. L'entreprise ne remet pas de cadeaux à une tierce personne. L'Entreprise livre les cadeaux directement à l'adresse du Client qui a passé la Commande dans l'Espace Personnel et uniquement dans le pays où le Client est enregistré.
- 5.2.3. La prime en espèces est créditée uniquement sur le portefeuille en USD des gagnants. Des frais de retrait s'appliquent lors du retrait du montant du prix selon le système de paiement.

6. Autres conditions

- 6.1. La Société se réserve le droit de disqualifier le Client s'il ne respecte pas les Conditions générales du Concours ou si la Société soupçonne des activités frauduleuses sur tout compte.
- 6.2. En cas de fraude, la Société peut interdire au Client de participer au Concours. La décision de la société est exécutée sans recours.
- 6.3. En participant à la promotion, le client accepte les conditions énoncées.
- 6.4. L'entreprise se réserve le droit de :
 - 6.4.1. Modifier les conditions de la promotion à tout moment et sans préavis.
 - 6.4.2. Clôturer le concours à tout moment selon les dispositions unilatérales de la Société.
 - 6.4.3. Utiliser et publier des informations relatives au compte du client à des fins de promotion.
 - 6.4.4. Demander au client de se connecter au compte de trading à partir d'un autre appareil au cas où une vérification supplémentaire serait nécessaire.
- 6.4.5. Régler les différends. La décision de l'entreprise est définitive et sans recours possible.
- 6.5. L'accord client de la société et l'accord partenaire s'appliquent au concours avec le présent document.

7. Revendications

7.1. Toutes les réclamations et suggestions doivent être transmises à care@hw.site.