

Headway Concursos de Oro en Mayo



1. Visión General

- 1.1. El Concurso Headway Golden May (en adelante el “Concurso”) es una actividad promocional organizada por Headway (en adelante la “Compañía”) para sus Clientes – Traders y Socios (en adelante los “Participantes”).
- 1.2. El Concurso comienza el 1 de mayo a las 11:00 GMT+3 y finaliza el 31 de mayo a las 23: 59 GMT+3.
- 1.3. Los Participantes acumulan puntos de concurso al operar en cuentas reales o por su actividad de IB. Todos los resultados de los Participantes se clasifican en la tabla de posiciones según la cantidad de puntos recolectados durante el mes.
- 1.4. Los primeros diez (10) Participantes en cada concurso reciben premios en efectivo y regalos físicos (gadgets o una caja de regalo). Cinco (5) participantes más en cada concurso recibirán premios en efectivo en la rifa en línea después de que termine el concurso, el 4 de junio, 13:00 GMT+3.
- 1.5. Todos los Clientes y Socios, existentes y nuevos, son elegibles para participar en el Concurso.
- 1.6. Para participar, el cliente debe tener 18 años o más.
- 1.7. El Concurso tiene dos secciones para Traders y Partners por separado.
- 1.8. Los clientes pueden participar en ambos Concursos si tienen una cuenta de trading real y una cuenta de IB simultáneamente.
- 1.9. La cuenta de bonificación puede ser abierta solo una vez por un cliente / dispositivo / IP. Está prohibido usar servidores proxy o programas que cambien su dirección IP.
- 1.10. En caso de cualquier consulta, consulte la versión en inglés del documento disponible en el sitio web de la Compañía (<https://hw.site/goldenmay-terms/> o cualquier otro dominio oficial).

2. Concurso de Oro en Mayo para Traders

2.1. Condiciones generales.

- 2.1.1. La idea del concurso Headway Golden May para Traders es operar en una cuenta real, acumular puntos por lotes negociados y estar en la cima de las clasificaciones.
- 2.1.2. Un lote estándar negociado equivale a un punto de concurso.
 - 1 lote en una cuenta Cent = 0.01 lote en una cuenta Estándar y Pro;
 - Si el costo de 1 lote en Acciones, Cripto, Índices, Energías e instrumentos de Índice es igual o menor a \$100,000, el cálculo del lote es el siguiente: $1 \text{ lote} * \text{Tamaño del contrato} * \text{Precio en USD} / 100,000$;
 - Al cerrar posiciones usando 'Cerrar por', el volumen de negociación para tales transacciones se calcula como la mitad del volumen de cada posición.
- 2.1.3. Los puntos del concurso para la tabla de clasificación se calculan solo cuando se acumula un lote estándar.
- 2.1.4. Cada lote (o punto de concurso) se calcula solo cuando se cierra una orden en el terminal de trading.
- 2.1.5. Los resultados actuales están clasificados en la tabla de posiciones. Los datos se actualizan regularmente.
- 2.1.6. Los ganadores son elegidos basados en los resultados finales del tablero de clasificación. Los primeros diez (10) Participantes reciben los premios. Ver detalles del premio en la sección #5, Fondo de Premios y Envío.
- 2.1.7. Los participantes que no reciban un premio basado en la clasificación, se unen automáticamente a la rifa en línea. Mientras más puntos recolecte un Participante durante el Concurso, mayores serán sus posibilidades de ganar en la lotería.

2.2. Cómo Participar en el Concurso para Traders.

- 2.2.1. Para tener derecho a participar en el Concurso, el Participante debe ser Cliente de Headway y tener una cuenta de trading real.
- 2.2.2. Para unirse al Concurso, el Cliente debe ir a la página promocional para Traders en el Área Personal (https://hw.site/user/goldenmay_traders/), hacer clic en el botón 'Únete ahora' y realizar un depósito de \$50 o más en una sola transacción.
- 2.2.3. Todos los depósitos de \$50 o más se registran automáticamente para todos los Clientes a partir del 1 de mayo, 11:00 GMT+3.

- 2.2.4. Para unirse a la tabla de posiciones, el Participante debe operar al menos un lote estándar en cualquiera de sus cuentas reales después de unirse al Concurso.
- 2.2.5. El Participante puede comerciar durante todo el mes. Su progreso se guarda y se muestra en la página del Concurso en el Área Personal. Las estadísticas se recopilan desde el 1 de mayo, 11:00 GMT+3, hasta el 31 de mayo, 23:59 GMT+3.
- 2.2.6. El Participante puede operar cualquier grupo de instrumentos en cualquier tipo de cuenta real.

3. Concurso de Oro en Mayo para Partners

3.1. Condiciones generales.

- 3.1.1. La idea del concurso Headway Golden May para Socios es atraer nuevos clientes, motivarlos a operar, acumular puntos por su actividad durante el mes y estar en la cima de las clasificaciones.
- 3.1.2. Un lote estándar negociado por un Cliente existente equivale a un punto de concurso. El primer lote estándar negociado por un nuevo Cliente equivale a tres puntos de concurso.
 - 1 lote en una cuenta Cent = 0.01 lote en una cuenta Estándar y Pro;
 - Si el costo de 1 lote en Acciones, Cripto, Índices, Energías e instrumentos de Índice es igual o menor a \$100,000, el cálculo del lote es el siguiente: $1 \text{ lote} * \text{Tamaño del contrato} * \text{Precio en USD} / 100,000$;
 - Al cerrar posiciones usando 'Cerrar por', el volumen de negociación para tales transacciones se calcula como la mitad del volumen de cada posición.
- 3.1.3. Los puntos del concurso para la tabla de clasificación se calculan solo cuando se acumula un lote estándar.
- 3.1.4. Cada lote (o punto de concurso) se calcula solo cuando se cierra una orden en el terminal de trading.
- 3.1.5. Los nuevos Clientes son los Clientes que se unen a Headway después de que el Socio comenzó a participar en Golden May. Los Clientes existentes son los Clientes que se unieron a Headway antes de que el Socio comenzará a participar en Golden May.
- 3.1.6. Los resultados actuales están clasificados en la tabla de posiciones. Los datos se actualizan regularmente.
- 3.1.7. Los ganadores son elegidos basados en los resultados finales del tablero de clasificación. Los primeros diez (10) Participantes reciben los premios. Ver detalles del premio en la sección #5, Fondo de Premios y Envío.
- 3.1.8. Los participantes que no reciban un premio basado en la clasificación, se unen automáticamente a la rifa en línea. Mientras más puntos recolecte un Participante durante el Concurso, mayores serán sus posibilidades de ganar en la lotería.

3.2. Cómo Participar en el Concurso para Partners.

- 3.2.1. Para tener derecho a participar en el Concurso, el Participante debe ser un Cliente de Headway y tener una cuenta IB.
- 3.2.2. Todos los Socios de Headway tienen derecho a unirse a la competencia, ya sea que hayan sido Socios antes del 1 de mayo o después de esa fecha.
- 3.2.3. Para unirse al Concurso, el Cliente debe ir a la página promocional para Socios en el Área Personal (https://hw.site/user/goldenmay_partners/) y hacer clic en el botón 'Únete ahora'.
- 3.2.4. Si el Cliente no ha sido un Socio antes de unirse al Concurso, se creará automáticamente una nueva cuenta de IB para ellos después de hacer clic en 'Unirse ahora'.
- 3.2.5. Para unirse a la tabla de posiciones, el Participante debe recolectar al menos un lote estándar operado por su Cliente después de unirse al Concurso.
- 3.2.6. El Participante puede recolectar puntos de sus Clientes durante todo el mes. Su progreso se guarda y se muestra en la página del Concurso en el Área Personal. Las estadísticas se recopilan desde el 1 de mayo, 11:00 GMT+3, hasta el 31 de mayo, 23:59 GMT+3.
- 3.2.7. Los Clientes del Socio pueden operar cualquier grupo de instrumentos en cualquier tipo de cuenta real.

4. Reglas de la Rifa en Línea

- 4.1. El sorteo en línea se llevará a cabo el 4 de junio, 13:00 GMT+3, una vez que el Concurso haya terminado.

- 4.2. Todos los participantes que se unieron al Concurso antes del 31 de mayo, 23:59 GMT+3, y tenían 1 punto de concurso, tienen derecho a participar en la rifa.
- 4.3. El sorteo para Traders y el sorteo para Partners son separados.
- 4.4. La rifa en línea se lleva a cabo en la plataforma en línea de YouTube en forma de transmisión en vivo.
- 4.5. Los ganadores al azar reciben \$3 por cada punto como premio en la rifa.
- 4.6. Los participantes que ganen un premio basado en los resultados del tablero de posiciones, no participarán en la rifa en línea.

5. Fondo de Premios y Envío

5.1. Fondo de Premios.

- 5.1.1. El fondo de premios para el Concurso incluye dinero en efectivo y/o regalos físicos.
- 5.1.2. Los ganadores del 1ro al 5to lugar reciben \$1 por cada lote negociado en efectivo, así como un gadget:
 - 1er lugar: iMac Pro,
 - 2do lugar: MacBook Air M2,
 - 3er lugar: realme Book Prime,
 - 4to lugar: iPhone 15 Pro Max,
 - 5to lugar: Samsung Galaxy S24 Ultra.
- 5.1.3. Los ganadores del 6° al 10° lugar reciben 1 USD por cada 2 lotes negociados en efectivo, así como una caja de regalo de Headway.
- 5.1.4. Cinco ganadores adicionales elegidos al azar durante la rifa en línea reciben \$3 por cada lote negociado en efectivo.
- 5.1.5. El premio máximo por caso para un Cliente es de 10,000 USD.
- 5.1.6. El diseño del regalo puede diferir ligeramente del que se muestra en el sitio web de la compañía y en el Área Personal.

5.2. Envío de Premios.

- 5.2.1. Después de que el Concurso y la rifa en línea finalicen, la Compañía contacta directamente a los ganadores en las direcciones de correo electrónico con las que están registrados en Headway.
- 5.2.2. La compañía no realiza la entrega de regalos a terceros. La Compañía realiza directamente la entrega de los regalos en la dirección del cliente que hizo el pedido en el Área Personal y solo en el país donde el Cliente está registrado.
- 5.2.3. El premio en efectivo se acredita solo en la billetera USD de los ganadores. Se aplican tarifas de retiro al retirar la cantidad del premio según el sistema de pago.

6. Otras condiciones

- 6.1. La compañía se reserva el derecho de descalificar al cliente si no cumple con los Términos y Condiciones del Concurso o si la compañía sospecha de cualquier actividad fraudulenta en cualquier cuenta.
- 6.2. En caso de fraude, la Empresa puede prohibir al Cliente participar en el Concurso. La decisión de la compañía será ejecutada sin derecho a una apelación.
- 6.3. Al participar en la promoción, el cliente acepta los términos y condiciones descritos.
- 6.4. La compañía se reserva el derecho de:
 - 6.4.1. Cambiar los términos y condiciones de la promoción en cualquier momento sin previo aviso.
 - 6.4.2. Cerrar el Concurso en cualquier momento según las disposiciones unilaterales de la compañía.
 - 6.4.3. Utilizar y publicar la información de la cuenta del cliente con fines promocionales.
 - 6.4.4. Solicitar al cliente que inicie sesión en la cuenta de operaciones desde un dispositivo alternativo en caso de que se necesite una verificación adicional.
- 6.4.5. Resolución de conflictos. La decisión de la compañía es definitiva y no está sujeta a ninguna apelación.
- 6.5. El Acuerdo del Cliente de la Compañía y el Acuerdo del Socio se aplican al Concurso con el presente documento.

7. Reclamos

7.1. Todas los reclamos y sugerencias pueden enviarse al sitio web care@hw.site.