

# Headway

## متجر الهدايا



## 1. الشروط العامة

- 1.1 متجر هدايا Headway (المشار إليه فيما بعد بـ "العرض الترويجي") هو عرض ترويجي من Headway (المشار إليها فيما بعد بـ "الشركة") حيث يقوم العملاء بتداول لوات وجمع نقاط المكافأة (المشار إليها فيما بعد بـ "التيجان") لاستبدالها بهدايا مضمونة.
- 1.2 العملاء الذين انضموا إلى العرض الترويجي هم مشاركون (يشار إليهم فيما بعد باسم "المشاركين"). يمكن للمشاركين أن يكونوا متداولين أو شركاء للشركة.
- 1.3 للانضمام إلى العرض الترويجي، على المشارك التسجيل في الصفحة الشخصية والنقر فوق زر "انضم الآن" في قسم متجر الهدايا أو في لوحة التحكم.
- 1.4 بالنقر على زر "انضم الآن"، يحصل المشارك على تاجين يضافان إلى رصيده. يمكن للمشاركين كسب المزيد من التيجان من خلال تداول اللوات على حسابات حقيقية (أي السنن أو الستاندرد أو Pro) الحقيقي.
- 1.5 يمكن استبدال التيجان بالهدايا المتوفرة حالياً في الصفحة الشخصية، قسم متجر الهدايا.
- 1.6 من خلال المشاركة في العرض الترويجي، يوافق المشاركون على الالتزام بهذه الشروط والأحكام بالإضافة إلى اتفاقية العميل المتاحة على موقع الشركة <https://hw.site/> أو في أي موقع رسمي آخر).

## 2. حساب التيجان

- 2.1 في العرض الترويجي، التيجان هي العملة الداخلية التي يمكن استبدالها بهدايا ومكافآت مضمونة.
- 2.2 يتم إجراء حسابات التيجان وفقاً للصيغة:  
**1 تاج = 1 لوت متداول يساوي لوت ستاندرد في حسابات ستاندرد و Pro.**
- 2.3 في حساب السنن ولمجموعات محددة من أصول التداول، يكون حساب اللوت كما يلي:  
– 1 لوت على حساب السنن = 0.01 لوت على حساب الستاندرد والـ Pro;  
– 1 لوت من الأسهم (USA)، العملات الرقمية، المؤشرات (الرئيسية، FX)، الطاقات، وأدوات المؤشرات = 1 \* حجم العقد \* السعر / 100,000;  
– 1 لوت من الأسهم والمؤشرات الإندونيسية = 1 \* حجم العقد \* السعر / (15000 \* 100000)؛  
– عند إغلاق المراكز باستخدام خيار "الإغلاق بواسطة"، يتم حساب حجم التداول لمثل هذه المعاملات على أنه نصف حجم كل مركز.
- 2.4 تتم إضافة التيجان مرة واحدة على الأقل عن اللوت الصغير (0.01 من اللوت الستاندرد) الذي تم تداوله في الحساب الحقيقي للمشارك.
- 2.5 يتوفر سجل التيجان التي تم استخدامها والتي تم إضافتها في صفحة سجل الطلبات، قسم متجر الهدايا.
- 2.6 يمكن للمشاركين مراقبة تقدمهم في شريط التقدم (قسم متجر الهدايا) أو في لوحة التحكم (أداة متجر الهدايا). يعرض شريط التقدم في الصفحة الشخصية عدد التيجان التي يمتلكها المشارك الآن وعدد التيجان التي يحتاج إليها للمطالبة بالهدية المختارة.
- 2.7 لا يتم إضافة التيجان للتداول على الحسابات التجريبية أو حسابات البونص.

## 3. قائمة الهدايا

- 3.1 توفر صفحة قائمة الهدايا في قسم متجر الهدايا جميع المعلومات الحالية المتعلقة بتوفر الهدايا.
- 3.2 قد تتغير قائمة الهدايا. يوافق المشارك على أن الإخطار المناسب بشروط متجر الهدايا والتغييرات في قائمة الهدايا يتم عن طريق نشر التغييرات في الصفحة الشخصية.
- 3.3 قد تختلف كمية التيجان المطلوبة للهدية حسب البلد.
- 3.4 إذا أصبحت الهدية غير متوفرة بعد أن طلبها أحد المشاركين، فسوف يتصل به ممثل الشركة من فريق خدمة العملاء أو مدير شخصي لتقديم خيار بديل.
- 3.5 يمكن للمشارك الحصول على أي عدد من الهدايا من نفس النوع إذا كان لديه ما يكفي من التيجان للمطالبة بها.
- 3.6 يتم عرض قائمة الهدايا التي قد تكون متاحة في العرض الترويجي في صفحة قائمة الهدايا، قسم متجر الهدايا.

## 4. طلب وشحن الهدايا

- 4.1 بعد تسجيل الدخول للعرض الترويجي، يمكن للمشارك إضافة منتج مفضل من قائمة الهدايا إلى أداة لوحة التحكم. للقيام بذلك، يمكن للمشارك الذهاب إلى قائمة الهدايا واختيار أي هدية من الكتالوج. يمكن تغيير الهدية المفضلة في أي وقت.
- 4.2 عند تحديد هدية مفضلة، يمكن للمشارك مراقبة تقدمه في شريط التقدم في لوحة التحكم ومعرفة عدد التيجان التي تم جمعها بالفعل للمطالبة بها.
- 4.3 للمطالبة بالهدية، على المشارك تداول كمية محددة من اللوات وجمع التيجان المطلوبة للهدية.

4.4 العدد الحالي من التيجان المطلوبة للهدايا متاح في صفحة قائمة الهدايا، قسم متجر الهدايا.

4.5 بمجرد أن يجمع المشارك ما يكفي من التيجان، يمكنه المطالبة بالهدية في بطاقة الوصف الخاصة به. يمكن للمشارك رؤية جميع الهدايا المتاحة المقابلة للتيجان التي جمعها ويمكنه المطالبة بأي منها.

4.6 لطلب هدية، على المشارك ملء نموذج الطلب وتقديم التفاصيل الشخصية: الاسم الأول والأخير ورقم الاتصال والبلد والعنوان. ستستخدم الشركة هذه المعلومات لشحن الهدية إلى المشارك فقط.

4.7 بمجرد طلب الهدية من قبل أحد المشاركين، يتم خصم التيجان من رصيد المشارك.

4.8 في حالة إلغاء الطلب لأي سبب من الأسباب، يتم إرجاع جميع التيجان المقابلة للطلب بالكامل إلى رصيد المشارك.

4.9 في حالة حاجة الشركة إلى تفاصيل إضافية للشحن، سيقوم ممثل Headway من فريق خدمة العملاء أو مدير شخصي بالاتصال بالمشارك.

4.10 لا تقوم الشركة بإرسال الهدايا إلى طرف ثالث. تقوم الشركة فقط بإرسال الهدايا إلى العنوان المسجل في الصفحة الشخصية للعميل الذي قام بطلب الهدية.

4.11 يمكن للمشاركين الاطلاع على القائمة الكاملة للهدايا التي طالبوا بها، وحالة الشحن الخاصة بهم، ومعلومات التتبع في صفحة سجل الطلبات، قسم متجر الهدايا.

4.12 لا تتحمل الشركة وممثليها وشركاؤها وموظفوها أي مسؤولية عن أي عيوب أو تلف أو سرقة أو تأخير أو خسارة أثناء النقل، بمجرد دفع ثمن الهدية أو شحنها من قبل الشركة.

4.13 في حالة أن الشحن إلى بلد المشارك يترافق مع رسوم خدمة أو ضرائب، فسيتم التعامل مع جميع الرسوم الإضافية من قبل الطرف المتلقي.

4.14 تقوم الشركة بإرسال الهدايا خلال شهر (30/31 يوم) من تاريخ الطلب. ومع ذلك، قد يتأخر تسليم الهدية بسبب ظروف خارجة عن إرادة الشركة. إذا كان الشحن إلى منطقة المشارك غير متاح، فسيقوم ممثل Headway من فريق خدمة العملاء أو مدير شخصي بالاتصال بالمشارك لتوفير خيار بديل.

4.15 إذا كانت الهدية التي طلبها أحد المشاركين غير متوفرة لدينا، فيمكن للشركة استبدالها بهدية بديلة من نفس الفئة السعرية دون إشعار مسبق. قد يختلف تصميم الهدية قليلاً عن التصميم الموضح على موقع الشركة وفي الصفحة الشخصية.

4.16 يتم تقديم الهدايا على أساس "كما هي" فهي غير قابلة للتحويل أو التغيير أو تبديلها بأي شيء آخر. يتم استبعاد جميع الضمانات والكفالات المتعلقة بالهدايا صراحةً إلى الحد الذي لا يحظره القانون.

4.17 قد يختلف تصميم الهدية عن التصميم المعروض في الصفحة الشخصية.

## 5. شروط أخرى

5.1 تحتفظ شركة Headway بالحق في:

5.1.1 خصم التيجان جزئياً أو كلياً إذا اشتبهت الشركة بأنشطة احتيالية.

5.1.2 التوقف عن مكافأة المشاركين بالتيجان إذا اشتبهت الشركة بأنشطة احتيالية.

5.1.3 تغيير أو تحديث شروط وأحكام العرض الترويجي وجدول الهدايا في أي وقت، بإشعار مسبق أو بدونه.

5.1.4 إلغاء الجوائز المعلن عنها سابقاً.

5.1.5 إزالة مشارك من العرض الترويجي دون إشعار مسبق ودون موافقة المشارك، إذا كانت الشركة تشبهه أو كان لديها سبب للاعتقاد بأن المشارك لديه أكثر من حساب واحد في إطار العرض الترويجي.

5.1.6 استبعاد المشارك إذا كان المشارك يتصرف بسوء نية أو بشكل تعسفي أو احتيالي أو بطريقة لا تتماشى مع شروط اتفاقية العميل واتفاقية الشركاء وأي اتفاقية أخرى بين الشركة والمشارك.

5.1.7 استبعاد المشارك إذا كان هناك أي شك في أن حجم التداول المقابل للمشارك مستمد من خطأ أو احتيال أو أي عمليات مشكوك فيها.

5.1.8 استخدام اسم المشارك وصورته ومواد الفيديو لأغراض تسويقية. كما يمكن اختيار أحد المشاركين لإجراء مقابلة معه لأغراض ترويجية. يجوز للشركة الاتصال بالمشاركين في الوقت المناسب لهم لمعرفة آرائهم.

5.2 يستمر العرض الترويجي إلى أجل غير مسمى، أو حتى تقرر الشركة إنهائه. في حالة انتهاء العرض الترويجي، لا تتم إضافة أي تيجان إلى رصيد المشارك للتداول اعتباراً من تاريخ الإنهاء.

5.3 باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون، فإن الشركة (بما في ذلك ممثلها وموظفيها وشركائها) تستبعد كل المسؤولية (بما في ذلك الإهمال) عن أي إصابة شخصية؛ أو أي خسارة أو ضرر (بما في ذلك ضياع الفرص)؛ سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة أو خاصة أو تيعية، والتي تنشأ بأي شكل من الأشكال عن المشاركة في العرض الترويجي، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، عندما تنشأ مما يلي:

- أي صعوبات فنية أو عطل في المعدات (سواء كان ذلك تحت سيطرة الشركة أم لا)؛

- أي سرقة أو وصول غير مصرح به أو تدخل طرف ثالث؛

- أي مشاركة أو مطالبة بهدية تكون متأخرة أو مفقودة أو تم تغييرها أو تلفها أو توجيهها بشكل خاطئ (سواء بعد استلامها من قبل الشركة أم لا) لأي سبب خارج عن السيطرة المعقولة للشركة؛

- أي اختلاف في قيمة الهدية عما هو منصوص عليه في هذه الشروط والأحكام؛

- أي التزام ضريبي يتحمله المشارك.

5.4 يقر المشاركون بأن الفوركس والعقود مقابل الفروقات هي منتجات ذات رافعة مالية تنطوي على مستوى عالٍ من المخاطر. وعند التداول في مثل هذه المنتجات، قد يخسر المشاركون كل رؤوس أموالهم المستثمرة. قد لا تكون هذه المنتجات مناسبة للجميع. على المشاركين التأكد من فهمهم للمخاطر التي تنطوي عليها. يجب على المشاركين طلب المشورة المستقلة إذا لزم الأمر.

## 6. المطالبات

6.1 يمكن إرسال جميع المطالبات والاقتراحات إلى [care@hw.site](mailto:care@hw.site).